



## Vos rendez-vous et formations 2019

Organisme agréé par le Ministère de l'Intérieur pour  
la formation des élu.e.s



# SOMMAIRE



Présentation d'Elueslocales.fr	p.4
Vos rendez-vous	p.5
Liste des formations	p.6
Journées Nationales des Femmes Elues	p.8
Journées des Femmes Elues en région	p.9
Notre offre en région	p.10
Accompagnement individuel des élu.e.s	p.12
Formation de groupe sur-mesure	p.13
Vos droits à la formation	p.14
Les formations pour vous	p.15
Les formations pour votre délégation	p.29
Les formations pour votre collectivité	p.45
Nos coordonnées	p.54

# A PROPOS D'ÉLUESLOCALES.FR

Elueslocales.fr réunit le plus grand réseau de femmes élues de toute la France, quel que soit leur parti. Plus qu'une plateforme, c'est une véritable communauté qui s'est constituée et vit tout au long de l'année.

Elueslocales.fr c'est ...



Des ressources et articles sur l'actualité des collectivités et des élus pour se tenir informé.e



Des formations dans toute la France pour apprendre



Des réseaux locaux par département pour échanger et se rencontrer



Un forum en ligne pour partager



Des rencontres réunissant plusieurs centaines d'élue.e.s



Retrouvez toutes nos actualités sur  
[www.elueslocales.fr](http://www.elueslocales.fr)

Le site internet regroupe des actualités, des conseils sur la vie d'élue-e, des présentations de projets innovants, un forum rassemblant les élu-e-s connecté-e-s. Mais pas que !

Le réseau dépasse le virtuel et accompagne les élu-e-s sur le terrain.

Près d'une trentaine de réseaux locaux réunit les élues par département lors de moments d'échanges conviviaux et de formations locales.

Enfin, les Journées Nationales des Femmes Elues rassemblent tous les ans un demi-millier d'élues locales sans distinction de mandat ou de parti pour deux jours de formation et débats autour des innovations locales.

Les petites sœurs des Journées Nationales se multiplient. Ainsi en 2019, la Journée des Femmes Elues pose ses valises en Ile de France, à Dijon, à Toulouse, à Rennes, à Aix-en-Provence, à Bordeaux, à Strasbourg, à Lyon et à Lille.

Retrouvez les dates de chaque rencontre en page 9.



## Vos rendez-vous

Pris en charge par la formation des élu.e.s

## POUR VOUS

### DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Codes du pouvoir – Bases.....	16
Codes du pouvoir – Approfondissements.....	17
S'affirmer en politique - Leadership au féminin.....	18
Se préserver en politique - Leadership au féminin.....	19

### COMMUNICATION POLITIQUE

Communication politique 1 – Prendre la parole en public 1/2.....	20
Communication politique 2 – Prendre la parole en public 2/2.....	21
Communication politique 3 – Répondre efficacement aux administrés..	22
Communication politique 4 – Avoir de la répartie.....	23
Communication politique 5 – Connaître et répondre à la presse .....	24
Présenter son projet politique aux citoyens.....	25
Vie personnelle, professionnelle, politique : bien gérer son mandat...	26
Comprendre et utiliser ses émotions.....	27
<b>N</b> Appréhender et utiliser efficacement les réseaux sociaux.....	28

## POUR VOTRE COLLECTIVITÉ

### RENDRE SA VILLE VIVANTE

Revitaliser les centres-villes.....	46
Imaginer et planifier l'avenir de sa commune.....	47
<b>N</b> Bilan de mandat.....	48
Définir et impulser des politiques participatives.....	49
Avancer avec son EPCI : stratégie et compréhension.....	51

### EVALUATION DES RESSOURCES ET FINANCES

Évaluer les politiques publiques.....	50
Budget : faire plus avec moins.....	52
La fiscalité locale comme levier de ressources.....	53

## POUR VOTRE DÉLÉGATION

<b>N</b>	<b>VIE DES ÉQUIPES ET DES ÉLU.E.S</b>	
	Mobiliser et animer une équipe.....	32
	Rôle et statut de l' élu-e.....	36
	Relations entre élu-e-s et agents.....	37
	<b>POLITIQUES SECTORIELLES TERRITORIALES</b>	
	Urbanisme et aménagement : le quotidien de l' élu.e.....	30
	Urbanisme et aménagement : vision et prospective.....	31
	Politiques locales de santé.....	38
	Culture et animations .....	39
	Actions sociales et CCAS .....	40
<b>N</b>	Principes de laïcité .....	41
	Dispositifs petite enfance .....	42
	Education et accueil périscolaire .....	44
	<b>FINANCES PUBLIQUES</b>	
	Budgets et finances – prévisions et autorisations.....	33
	Budgets et finances – analyser .....	34
<b>N</b>	Budgets et finances – financer une campagne.....	35
	Connaître et mobiliser les fonds européens .....	43

## VOS RENDEZ-VOUS ANNUELS

Journées Nationales des Femmes Elues.....	8
Journées des Femmes Elues en région.....	9

### **N** Nouveautés 2019

Pour vous former, deux options de financement :

- Votre DIF (Droit Individuel à la Formation)
- Votre budget formation

L'ensemble de vos droits sont indiqués en page 14

# JOURNEES NATIONALES DES FEMMES ELUES

Organisées par Elueslocales.fr, les Journées Nationales des Femmes Elues rassemblent pendant deux jours 500 femmes élues de toute la France et de tous les partis. Le temps de ces deux journées, toutes les figures incontournables de l'innovation politique sont réunies : des élu-e-s, aux ministres en passant par les start-ups, les acteurs économiques et les associations locales. Le programme des débats est pensé en fonction des problématiques et de l'actualité des collectivités.

- Sous le haut-patronage de l'Elysée
- 500 femmes élues
- Tous les mandats, tous les partis
- Des ateliers pratiques, des débats d'actualité, des interviews et témoignages

4 raisons de venir aux Journées :

- 2 journées pédagogiques pour enrichir vos compétences et exceller dans votre mandat
- Une occasion unique pour échanger avec des centaines d'élues de toute la France
- Des conférences en plénière, des ateliers et des moments de networking, pour rencontrer des femmes influentes et inspirantes
- Une formation 100% prise en charge par votre collectivité ou le DIF des élus

Retrouvez le programme sur  
[www.elueslocales.fr](http://www.elueslocales.fr)

**Les Journées Nationales des  
Femmes Elues,  
deux jours de formation et  
d'échanges dédiés à toutes  
les élues locales.**

**Infe**  
JOURNÉES NATIONALES  
DES FEMMES ELUES

**Prochaine édition  
les 22 et 23 novembre 2019**







# JOURNEES DES FEMMES ELUES

Suite au succès des Journées Nationales des Femmes Elues (JNFE) organisées à Paris, nous avons décidé de dupliquer le modèle en région.

Les Journées des Femmes Elues proposent une journée de formation aux élues locales en lien avec les spécificités de leur territoire.

Chaque journée s'organise en trois temps :

- Des débats sur les problématiques locales
- Des rendez-vous de l'innovation locale pour présenter les nouvelles pratiques territoriales
- Des ateliers pour l'exercice de votre mandat en groupes restreints

4 raisons pour venir aux Journées en région :

- Renforcer votre réseau avec les femmes élues de votre région
- Découvrir des projets territoriaux
- Rencontrer les personnalités clés de la politique locale
- Vous former et trouver les clés pour l'exercice de votre mandat

## Prochaines éditions en

9

- **Ile-de-France,**  
le vendredi 29 mars
- **Bourgogne-Franche-Comté,**  
le vendredi 5 avril à Dijon
- **Occitanie,**  
le vendredi 12 avril à Toulouse
- **Grand-Ouest,**  
le vendredi 26 avril à Rennes
- **Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur,**  
le vendredi 17 mai à Aix-en-Provence
- **Nouvelle-Aquitaine,**  
le jeudi 06 juin à Bordeaux
- **Grand Est,**  
le vendredi 14 juin à Strasbourg
- **Auvergne-Rhône-Alpes,**  
le jeudi 27 juin à Lyon
- **Hauts-de-France,**  
le vendredi 05 juillet à Lille

### Tarifs :

- 5 000 hab : 299 € HT

- 15 000 hab : 359 € HT

+ 15 000 hab : 459 € HT

DIF : 459 € HT

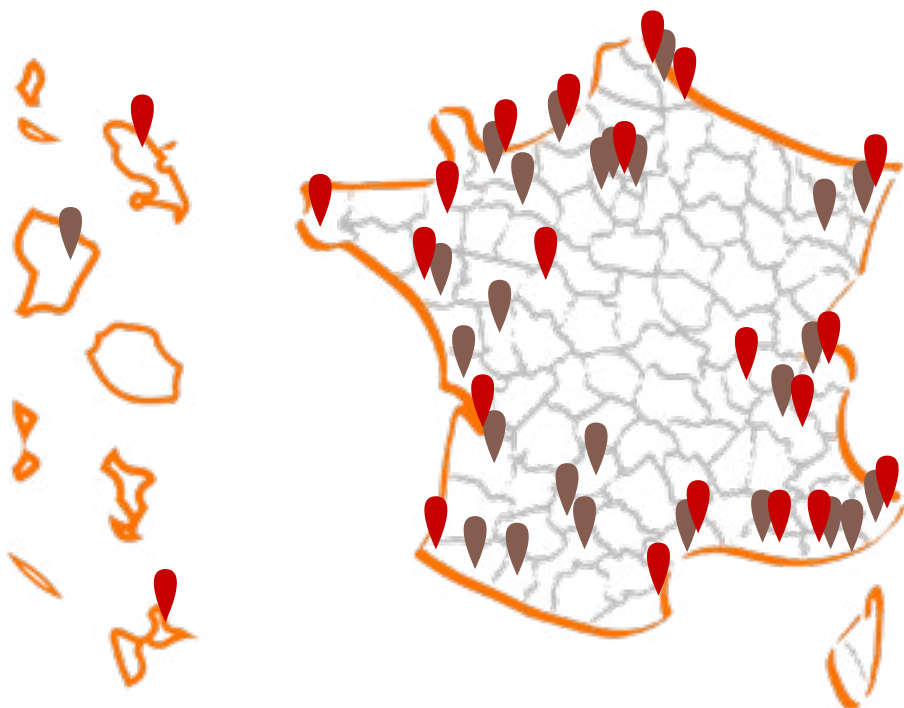


**Jfe**  
JOURNÉE DES FEMMES ÉLUES

# FORMEZ-VOUS ET ÉCHANGEZ EN RÉGION

Une nouvelle fois, les formateurs et les équipes d'Elueslocales.fr parcourent les routes de France pour vous proposer des sessions au plus près de chez vous. 5 formations, 21 villes, 28 sessions, choisissez celle qui vous convient !

- 📍 Toutes nos formations sont éligibles à la formation des élu.e.s et au Droit Individuel à la Formation (DIF)
- 📍 Tous nos réseaux vous accueillent et sont apatrisans



Rejoignez un réseau local pour échanger entre femmes élues d'un même département lors de moments conviviaux.

Pour en savoir plus : [josephine@elueslocales.fr](mailto:josephine@elueslocales.fr)

Tous les réseaux sur : <http://elueslocales.fr/reseaux-locaux/>

# DATES ET THEMES



## RÉPONDRE EFFICACEMENT AUX ADMINISTRÉS

- > Rennes, 28 janvier
- > Caen, 31 janvier
- > Martinique, 14 mai
- > Guadeloupe, 17 mai
- > Marseille, 30 août
- > Bordeaux, 20 septembre
- > Perpignan, 18 octobre
- > Annecy, 26 novembre
- > Lille, 02 décembre

## AVOIR DE LA RÉPARTIE

- > Nantes, 29 janvier
- > Quimper, 30 janvier
- > Tours, 04 février
- > Rouen, 05 février
- > Martinique, 13 mai
- > Guadeloupe, 16 mai
- > Toulon, 28 août
- > Bordeaux, 19 septembre
- > Montpellier, 16 octobre
- > Lyon, 27 novembre
- > Nice, 28 novembre
- > Lille, 03 décembre
- > Strasbourg, 09 décembre

11

## PRÉSENTER SON PROJET POLITIQUE AUX CITOYENS

- > Bayonne, 18 septembre
- > Montpellier, 17 octobre
- > Nice, 29 novembre

## CONNAÎTRE ET RÉPONDRE À LA PRESSE

- > Toulon, 29 août

## PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

- > Grenoble, 25 novembre
- > Douai, 04 décembre

### Tarifs :

- > moins de 15 000 habitants : 299 € HT
- > plus de 15 000 habitants : 379 € HT



# ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DES ÉLU.E.S

L'accompagnement individuel est un programme de formation établi sur plusieurs mois à raison de 6 demi-journées. Il vous permet de cibler les compétences que vous souhaitez travailler afin de gagner en performance dans votre mandat.

Créé autour d'un accompagnement dédié sur le développement personnel, ce programme de formation est inédit et ne ressemble qu'à vous !



**LEADERSHIP** : affirmez-vous dans votre environnement politique



**COMMUNICATION** : pilotez au mieux votre représentation



**GESTION DU TEMPS** : organisez toutes vos vies comme vous le voulez...

12



**1 PROGRAMME** ADAPTÉ À VOS BESOINS

**1 TARIF** UNIQUE

**1 COACH** PROCHE DE CHEZ VOUS

**6 SESSIONS** SUR-MESURE

Pour connaître les possibilités, contactez-nous :  
[david@elueslocales.fr](mailto:david@elueslocales.fr) / 09 70 93 26 56

# FORMATION DE GROUPE SUR-MESURE CHEZ VOUS

**Pour donner plus d'impact à votre politique publique, faites venir la formation chez vous !**

Afin de répondre à des besoins très spécifiques et aux problématiques locales, nous envoyons régulièrement des formateurs dans les collectivités. Les sessions de formation sont choisies et adaptées aux besoins ciblés du groupe d'élus et/ou des agents.

Toutes nos formations peuvent être organisées en interne et être adaptées aux besoins locaux. Nous développons également des programmes spécifiques et sur-mesure.

## **FORMULE 1**

**1 formation thématique** travaillée et adaptée aux besoins de votre collectivité

## **FORMULE 2**

**1 accompagnement du groupe** lors de plusieurs sessions afin de mettre en place une politique publique ou mener un projet

Pour recevoir un devis personnalisé : [david@elueslocales.fr](mailto:david@elueslocales.fr) / 09 70 93 26 56



# VOS DROITS À LA FORMATION

**La formation est un droit individuel de l'él.u.e local.e. Elle est éligible par tous les élu.e.s.** Le droit à la formation est ouvert aux membres des conseils municipaux, des communautés urbaines, d'agglomération, de communes, des conseils départementaux et des conseils régionaux. Tout membre des Assemblées pré-citées a droit à la formation, qu'elle/il soit ou non dans la majorité de l'assemblée où elle/il siège.

Pour mobiliser son droit, l'él.u.e a deux options :

## DIF : DROIT INDIVIDUEL À LA FORMATION

Le DIF élu est mobilisable par tous les élus locaux. Le droit individuel à la formation concerne l'ensemble des élus ayant un mandat local, et ce jusqu'à 6 mois après la fin du mandat.

Les élu.e.s côtisent depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016. Tous les ans, 20h de formation sont mobilisables.

Pour le mobiliser, 3 étapes :

1. Faire une demande de financement grâce au formulaire dédié (formulaire à retrouver directement sur la page de la formation désirée) ;

2. Renvoyer la demande de financement signée, accompagnée de tous les éléments à joindre pour faire valider votre dossier (pièces listées sur notre site) ;

3. Après acceptation de votre dossier, la Caisse des Dépôts vous enverra un accord de prise en charge.

L'hébergement, les déplacements, les repas et la formation sont pris en charge (conditions précisées par la Caisse des Dépôts).

## BUDGET FORMATION DES COLLECTIVITÉS

Les dépenses de formation constituent une dépense obligatoire de la collectivité. Le budget formation des élu-e-s peut aller jusqu'à 20% du montant des indemnités annuelles des élu-e-s. Les frais de formation comprennent :

- les frais d'enseignement (facturés directement à la collectivité) ;
- les frais de déplacement (transport) et de séjour, c'est-à-dire d'hébergement et de restauration.

Ces coûts donnent droit à un remboursement sur présentation des justificatifs.

Pour avoir tous les détails,  
contactez David ou Laurence

09 70 93 26 56

david@elueslocales.fr  
laurence@elueslocales.fr



# DES FORMATIONS POUR VOUS

15

COMMUNICATION DE L'ÉLU.E ET  
DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

# CODES DU POUVOIR

BASES

## Objectifs

Pour arriver au pouvoir, les compétences ne sont pas les seuls atouts à mobiliser ; il faut savoir jouer avec les codes, les gestes, les réseaux... tous les ingrédients de la vie politique façonnée par et pour les hommes n'auront plus de secret pour vous !

## Pédagogie

Conseils théoriques et analyse de l'environnement, mises en situation, carnet de formation. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### L'état d'esprit

> Immersion dans la tête des femmes de pouvoir : qui sont-elles ? Quelles sont leurs qualités ? Êtes-vous prête ?

### Les codes du pouvoir

> Les indispensables, les faciles et immédiats, devenir une référence

### Les gestes du pouvoir

> L'attitude qui change tout, les gestes clefs

### Les réseaux du pouvoir

> Ce qu'il faut comprendre : comment rencontrer les bonnes personnes ? Comment changer de niveau ?

### Votre environnement

> Famille, alliés, ennemis : les stratégies à mettre en place

#### Sessions à Paris

> 31 janvier

> 1<sup>er</sup> avril

> 27 août

> 5 décembre

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT

+ 15 000 habitants : 589 € HT

DIF : 589 € HT



# CODES DU POUVOIR

## APPROFONDISSEMENTS

### Objectifs

Après avoir suivi la formation Codes du pouvoir – "bases", venez faire un point sur vos acquis, partager vos éventuelles difficultés de mise en œuvre, célébrer vos réussites et approfondir la dimension communication.

### Pédagogie

Conseils théoriques et analyse de l'environnement, mises en situation, jeux de rôle, carnet de formation. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

### PROGRAMME

#### Progresser de façon significative

- > Fixer ses objectifs
- > Planifier
- > Oser vivre son ambition

#### Se positionner comme leader dans toutes les situations

- > Les attitudes
- > L'affirmation sereine
- > La communication interne positive

#### Organiser son environnement pour optimiser son confort

- > Famille, réseaux, alliés : pour aller plus loin

#### Les codes du pouvoir en application

- > Quand, où, comment les appliquer et pour quel objectif ?

#### Sessions à Paris

- > 1<sup>er</sup> février
- > 2 avril
- > 28 août
- > 6 décembre

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT
- + 15 000 habitants : 589 € HT
- DIF : 589 € HT

# S'AFFIRMER EN POLITIQUE

LEADERSHIP AU FÉMININ - NIVEAU 1

## Objectifs

Nouvelles entrantes en politique, les femmes élues doivent savoir déjouer les pièges de la vie politique pour pouvoir gagner en influence, en confiance et affirmer leur propre style de leadership.

## Pédagogie

Exposés, exercices d'improvisation et jeux de rôle puis feedback. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Les constats

> Statistiques, freins inconscients et intériorisation des stéréotypes de genre qui entravent les prises de parole et de position des femmes

### Mieux se connaître

> Connaître son style de personnalité, ses représentations de soi, ses croyances limitantes, identifier les comportements qui réduisent l'impact de ses prises de parole

### Améliorer sa capacité à s'affirmer sereinement

> Identifier ses points forts, communiquer positivement, savoir écouter, oser dire non, connaître les techniques d'anti-déstabilisation

### Bâtir sa stratégie de réussite

> Définir ses objectifs, faire preuve d'audace et d'ambition, piloter son image, valoriser ses atouts, développer son charisme

#### Sessions à Paris

> 4 février

> 13 juin

> 29 août

> 3 décembre

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT

+ 15 000 habitants : 589 € HT

DIF : 589 € HT

# SE PRÉSERVER EN POLITIQUE

LEADERSHIP AU FÉMININ - NIVEAU 2

## Objectifs

Pour assurer sa place et défendre ses convictions, l'élue doit connaître les trucs et astuces qui font la différence. Savoir dire non, se préserver, quelques conseils pour leur permettre de mener au mieux sa vie.

## Pédagogie

Exposés, exercices d'improvisation et jeux de rôle puis feedback. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Soi : s'affirmer pour savoir dire non et l'assumer

- > Avoir une bonne image de soi
- > Identifier le message : prendre du recul, organiser ses idées et motivations, dire non
- > Ne pas se censurer

### Les autres : leurs attentes et leurs motivations

- > L'écoute active : anticiper les attentes
- > Répondre aux objections
- > Répondre à l'agressivité

### Les situations pièges

- > Les identifier et les anticiper : préparer une argumentation, des réponses
- > Savoir évincer l'émotionnel
- > S'accorder sur des points d'entente
- > Ne pas se réduire au refus

### Les solutions

- > Faire adhérer à ses solutions
- > Auto-évaluation

#### Sessions à Paris

- > 5 février
- > 14 juin
- > 30 août
- > 4 décembre

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT
- + 15 000 habitants : 589 € HT
- DIF : 589 € HT

# PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC 1/2

100%  
RECOMMANDÉE  
PAR LES ÉLUS

## Objectifs

La personne politique travaillera sur les fondamentaux d'une communication efficace. Elle lui permettra également de comprendre comment mieux gérer ses émotions et son stress pour développer son leadership et son charisme.

## Pédagogie

Mise en situation, discours filmé et analysé, échanges, exercices pratiques. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Définir ses messages clefs

- > Bien se connaître et comprendre ses leviers de motivation
- > Définir ses objectifs
- > Les traduire en messages clefs

### Transformer les obstacles en opportunités

- > Favoriser une communication interne positive
- > Développer des comportements efficaces
- > Utiliser une communication constructive

### Maîtriser ses émotions et son stress

- > Comprendre l'importance des émotions
- > Maîtriser les techniques de gestion des émotions
- > Développer ses ressources émotionnelles

### Maîtriser sa posture et sa gestuelle

- > Comprendre l'impact du non-verbal
- > Savoir décrypter le non-verbal
- > Renforcer sa communication via sa posture et ses gestes

#### Sessions en région

- > 25 novembre, Grenoble
- > 4 décembre, Douai

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 299 € HT  
+ 15 000 habitants : 379 € HT  
DIF : 379 € HT

#### Sessions à Paris

- > 18 mars
- > 23 septembre

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT  
+ 15 000 habitants : 589 € HT  
DIF : 589 € HT

# PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC 2/2

100%  
RECOMMANDÉE  
PAR LES ÉLUS

## Objectifs

Approfondir et conforter ses connaissances sur la communication politique. Une journée riche en mises en pratique qui permettra aux élu.e.s présent.e.s de repartir avec de vraies compétences.

## Pédagogie

Mise en situation devant le groupe et individuellement avec le formateur, exercices pratiques. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Techniques de communication verbale

- > Se familiariser avec la dialectique et la rhétorique
- > Développer son sens de la répartie, sa capacité à improviser

### L'entretien radio et tv

- > Les règles de base

### Mise en situation « type conférence de presse »

*Une préparation sera demandée en amont de la formation*

- > Contexte : Conférence de presse : Présentation / Questions / Feed-back

### Mise en situation « type entretien radio »

*Une préparation sera demandée en amont de la formation*

- > Contexte : Entretien radio : Echange entre l'élu-e et le journaliste

### Mise en situation « type débat contradictoire » par groupe de 3

#### Sessions à Paris

- > 19 mars
- > 24 septembre

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT
- + 15 000 habitants : 589 € HT
- DIF : 589 € HT

# RÉPONDRE EFFICACEMENT AUX ADMINISTRÉS

100%  
RECOMMANDÉE  
PAR LES ÉLUES

## Objectifs

Les échanges avec les administrés sont la clé de voûte d'un mandat réussi. Cependant, certains messages – qui paraissent clairs – se déforment au gré des échanges. Les stagiaires apprendront à éviter les pièges de la communication.

## Pédagogie

Conseils théoriques et analyse de l'environnement, mises en situation, carnet de formation. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### La communication : une question d'humain

- > Comprendre les manières d'être et de communiquer des autres
- > Les émotions dans les échanges
- > L'impact du verbal et du non-verbal
- > La communication en cas de désaccord

### Les lieux d'échanges : comment communiquer en fonction du lieu ?

- > Les lieux publics et les réunions ouvertes
- > Le face-à-face
- > Les voies dématérialisées
- > Les bonnes pratiques à connaître

### Les outils et les messages associés : avantages et limites

- > Les bulletins d'information : la communication politique du groupe
- > Les lettres d'information : le message concis et informatif
- > Les réseaux sociaux : la communication instantanée

#### Sessions en région

- > 28 janvier, Rennes
- > 31 janvier, Caen
- > 14 mai, Martinique
- > 17 mai, Guadeloupe
- > 30 août, Marseille
- > 20 sept., Bordeaux
- > 18 oct., Perpignan
- > 26 nov., Annecy
- > 2 décembre, Lille

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 299 € HT
- + 15 000 habitants : 379 € HT / DIF : 379 € HT

#### Sessions à Paris

- > 20 mars
- > 25 septembre

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT
- + 15 000 habitants : 589 € HT
- DIF : 589 € HT

# AVOIR DE LA RÉPARTIE

100%  
RECOMMANDÉE  
PAR LES ÉLUS

## Objectifs

Les élu.e.s sont souvent pris.e.s à partie et doivent pouvoir répondre quel que soit le contexte en ayant les mots qui parleront à leurs interlocuteurs. Cette formation donnera aux élu.e.s les outils et moyens pour répondre sans se laisser submerger.

## Pédagogie

Conseils théoriques, mises en situation, analyse des personnalités. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Se connaître pour apprendre à répondre

- > Identifier ses ressources et apprendre à s'en servir
- > Connaître ses modes de blocage pour les dépasser
- > Les émotions et le stress : en faire des alliés

### Répondre, écouter, reformuler, rebondir

- > L'écoute active : un outil précieux
- > Le rôle du silence dans un dialogue
- > Les bases de la rhétorique et de l'improvisation
- > Utiliser l'humour et les mots pour répondre

### La posture : un outil de répartie

- > Adapter sa posture à son message
- > La voix : un atout à avoir
- > Utiliser ses gestes et son regard à bon escient

### Sessions en région

- > 29 janvier, Nantes
- > 30 janvier, Quimper
- > 4 février, Tours
- > 5 février, Rouen
- > 13 mai, Martinique
- > 16 mai, Guadeloupe
- > 28 nov., Nice
- > 28 août, Toulon
- > 19 sept., Bordeaux
- > 16 oct., Montpellier
- > 27 nov., Lyon
- > 3 déc., Lille
- > 9 déc., Strasbourg

### Tarifs

- 15 000 habitants : 299 € HT
- + 15 000 habitants : 379 € HT / DIF : 379 € HT

### Sessions à Paris

- > 21 mars
- > 26 septembre

### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT
- + 15 000 habitants : 589 € HT
- DIF : 589 € HT

# CONNAÎTRE ET RÉPONDRE À LA PRESSE

100%  
RECOMMANDÉE  
PAR LES ÉLUES

## Objectifs

Savoir échanger avec les médias est un essentiel du mandat. Vecteur de communication gratuite, les médias ont cependant un univers particulier qu'il faut comprendre pour mieux le maîtriser.

## Pédagogie

Conseils théoriques et analyse de l'environnement, mises en situation, carnet de formation. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Intro : Connaître les médias

- > Quel message pour quel média ?
- > Quand répondre à leurs sollicitations ?
- > Faut-il les contacter ? Comment aller chercher les médias ? Quels sujets les intéressent ?
- > Répondre et/ou séduire un média partisan

### Préparer l'interview

- > Présenter en quelques minutes : structure et forme du message
- > Connaître ses atouts vs ses faiblesses
- > Ne pas se laisser emmener sur le mauvais terrain
- > Communication verbale vs non-verbale (focus éléments filmés)

### Le storytelling

- > Incarner le message
- > La dialectique avec les médias

### Bonus

- > Les règles d'or à connaître
- > Le droit de réponse

### Sessions en région

> 29 août, Toulon

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 299 € HT  
+ 15 000 habitants : 379 € HT  
DIF : 379 € HT

### Sessions à Paris

> 22 mars  
> 27 septembre

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT  
+ 15 000 habitants : 589 € HT  
DIF : 589 € HT



# PRÉSENTER SON PROJET POLITIQUE AUX CITOYENS

100%  
RECOMMANDÉE  
PAR LES ÉLUS

## Objectifs

Les élu.e.s doivent très régulièrement prendre la parole : projets à présenter, ambition pour le territoire, vision politique à défendre... Cette formation apprend aux élu.e.s à être convaincant.e.s et percutant.e.s en 2 minutes, quel que soit l'environnement dans lequel ils doivent présenter leur projet.

## Pédagogie

Exposés, test de personnalité et exemples concrets puis feedback. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Convaincre sur son projet politique

- > Séduire, convaincre et emmener avec soi dès les premiers mots de la présentation et règles d'or de la prise de parole
- > Se fixer des objectifs clairs et précis, choisir ses cibles de communication
- > Adapter le format aux différents contextes
- > Les leviers pour influencer positivement les autres

### Travailler son message

- > Les étapes : introduction, argumentation, conclusion, être percutant
- > Les astuces de langage pour « parler positif »
- > Se créer sa « phrase slogan », les effets de surprise

### Identifier les composantes de votre image (habillement, para-verbal, non verbal) : quel effet souhaitez-vous produire sur vos interlocuteurs ?

- > L'effet des couleurs et du choix de vos vêtements sur vos interlocuteurs.
- > Attitude et comportement non-verbaux (Test 360°)

### Bilan personnel : Mind-map de votre image de vous-même et des axes de progrès que vous vous fixez.

#### Sessions en région

- > 18 septembre, Bayonne
- > 17 octobre, Montpellier
- > 29 novembre, Nice

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 299 € HT
- + 15 000 habitants : 379 € HT
- DIF : 379 € HT

# VIE PERSONNELLE, PROFESSIONNELLE ET POLITIQUE

# BIEN GÉRER SON MANDAT

## Objectifs

Les élues mènent ce qu'on appelle la « triple vie des femmes élues ». Gérer 3 vies relève d'une organisation de tous les instants. Cette formation amène outils et moyens pour assumer tous ses rôles sereinement.

## Pédagogie

Cette session permet aux participantes de repartir avec leurs propres outils d'organisation. Une rencontre aux couleurs du développement personnel et de la co-création

## PROGRAMME

### Etat des lieux

- > Que vouloir pour son quotidien ?
- > Là où je me trouve
- > Ce qu'il me manque VS mes réussites
- > Identifier les ressources

### Le temps à comprendre et à utiliser

- > Les bonnes pratiques
- > Identifier et connaître ce qui use le temps utile
- > L'utilité et l'utilisation du « non »

### Se projeter dans le temps

- > A quoi ressemble mon emploi du temps idéal ?
- > Quelles sont les possibilités de mise en place ?
- > Savoir mobiliser les ressources disponibles et provoquer celles qui ne le sont pas encore

### Bilan et outils personnels

*Chaque stagiaire a un temps dédié avec la formatrice pour évoquer les outils à ramener chez elles.*

### Session à Paris

> 12 juin

### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT  
+ 15 000 habitants : 589 € HT  
DIF : 589 € HT

# COMPRENDRE ET UTILISER SES ÉMOTIONS

## Objectifs

La maîtrise des émotions conditionne les échanges avec l'entourage. Pour permettre des dialogues plus constructifs, les élu.e.s apprendront à gérer leurs propres émotions et à anticiper celles de leurs interlocuteurs.

## Pédagogie

Conseils et analyses de personnalité, mises en situation, carnet de formation. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Comprendre et connaître les émotions

- > Décrypter les émotions
- > L'intelligence émotionnelle, c'est quoi ?
- > Les risques d'un trop-plein d'émotion : comprendre les déclencheurs et leurs impacts sur les relations

### Sa conscience émotionnelle

- > Autodiagnostic
- > Les signaux d'alerte : les connaître et les reconnaître
- > Mobiliser ses ressources internes : canaliser les émotions, se servir de certaines émotions

### Les émotions et les autres

- > L'impact des émotions sur l'entourage direct ou indirect : comprendre pour anticiper
- > L'importance de la médiation et du rôle de médiateur

Date :

Sur demande : possibilité d'organiser une session en intra ou de proposer une journée de formation dédiée en local.

# APPRÉHENDER ET UTILISER EFFICACEMENT LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOUVEAUTÉ  
2019

## Objectifs

Les réseaux sociaux sont très utiles à la personne politique, dès lors qu'elle sait les utiliser et sait répondre à ses interlocuteurs. Cette formation permettra aux élu.e.s de comprendre et éventuellement de s'approprier ces médias.

## Pédagogie

Conseils et analyses de personnalité, mises en situation, pratique. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Comprendre les réseaux existants

- > Présentation de l'offre existante
- > Adapter son message au support
- > Le type d'interaction et l'utilisation adaptée

### S'approprier les réseaux sociaux

- > Exister en ligne : pourquoi et comment ?
- > Quels sont mes objectifs ? Définir son identité sur le web
- > Quel réseau pour mon utilisation ? Se positionner

### Faire part de son action d'élu.e en ligne

- > Faire connaître son action depuis les réseaux sociaux
- > Apprendre à modérer et à répondre
- > Mobiliser, interroger et engager une communauté

#### Date :

Sur demande : possibilité d'organiser une session en intra ou de proposer une journée de formation dédiée en local.



# DES FORMATIONS POUR VOTRE DÉLÉGATION

29

VIE D'ÉQUIPE ET DES ÉLU.E.S,  
POLITIQUES TERRITORIALES SECTORIELLES,  
FINANCES PUBLIQUES.

# URBANISME ET AMÉNAGEMENT

## LE QUOTIDIEN DE L'ÉLU.E

### Objectifs

Les élu.e.s ont de grandes responsabilités dès qu'il s'agit d'urbanisme et d'aménagement. Pour ne pas se laisser déposséder de l'action politique, les élu.e.s doivent connaître l'environnement et savoir solliciter les acteurs du milieu.

### Pédagogie

Textes officiels, cas pratiques et documents à connaître.  
Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### L'articulation des outils locaux

Quels sont-ils ? A quoi servent-ils ? De la commune aux régions

- > PADD, PLU, PLUi, PC
- > Scot, Sdag
- > PPR

*Un questionnaire préalable vous sera envoyé en amont de la formation afin d'axer l'intervention en adéquation aux besoins des élu.e.s présent.e.s*

### Les acteurs de l'urbanisme et de l'aménagement

- > Etat/Préfecture
- > Aménageurs, promoteurs et architectes
- > Les citoyens : de l'information à la concertation
- > Les agents de la fonction publique territoriale
- > Les élu.e.s locaux et la responsabilité du maire

### Recours et conflits

- > Agir quand un document est attaqué : les étapes et leurs réalisations

### Session à Paris

> 13 mai

### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT  
+ 15 000 habitants : 589 € HT  
DIF : 589 € HT

# URBANISME ET AMÉNAGEMENT

## VISION ET PROSPECTIVE

### Objectifs

Après avoir fait une analyse de la gestion de l'urbanisme au quotidien, les élu.e.s inscrit.e.s à la formation seront amené.e.s à se projeter pour construire un projet politique à plusieurs années.

### Pédagogie

Textes officiels, cas pratiques et documents à connaître.  
Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Mener un projet politique d'aménagement

- > Identifier les zones à structurer
- > Mobiliser les acteurs locaux
- > Utiliser les outils adaptés

### Faire un audit de son territoire

- > Comprendre son territoire : les atouts, les richesses et la valeur ajoutée
- > Mobiliser les acteurs : les ressources et les dynamiques externes
- > Construire son territoire avec ceux qui l'habitent

### Les politiques d'aménagement

- > Densification VS étalement
- > Déplacements et mobilités de demain
- > Transitions : écologiques, économiques au service des projets

### La maîtrise foncière locale

- > Comprendre et s'approprier la politique foncière
- > Analyser son territoire : de la préemption à l'acquisition à l'amiable

Session à Paris

> 14 mai

Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT

+ 15 000 habitants : 589 € HT

DIF : 589 € HT

# MOBILISER ET ANIMER UNE ÉQUIPE

NOUVEAUTÉ  
2019

## Objectifs

Quel que soit le moment du mandat, mobiliser une équipe est un travail de tous les instants. Apprenez à réinsuffler une dynamique ou à créer une mobilisation autour d'un projet commun.

## Pédagogie

Exercice de rôle, interactivité, participation de tous les stagiaires, exemples concrets et cas pratiques.

## PROGRAMME

### Mobiliser autour de l'Histoire de l'équipe et du projet commun

- > Véhiculez votre vision : la notion d'équipe au service du commun
- > Emmenez le groupe dans une direction commune
- > Clarifiez les objectifs de votre projet

### L'équipe comme moteur

- > La collaboration commune : fonctionnement efficace
- > Le diagnostic d'équipe : qui incarne quel message ?
- > Déterminez les rôles : vos soutiens, vos ambassadeurs...

### Animer une réunion d'équipe

- > La gestuelle : ce que votre corps dit de vous
- > Le discours : les bonnes pratiques fédératrices
- > Le support : de l'informatif au participatif

Session à Paris

> 15 mai

Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT

+ 15 000 habitants : 589 € HT

DIF : 589 € HT



# BUDGETS ET FINANCES LOCALES

## PRÉVISIONS ET AUTORISATIONS

### Objectifs

Comprendre les bases des finances locales pour mener une politique budgétaire cohérente, en parler auprès des élu-e-s, des citoyens et expliquer le budget local.

### Pédagogie

Exemples, cas concrets, utilisation des documents internes apportés par les élu.e.s. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Comprendre les éléments de bases d'un budget

- > Les sections, les dépenses, les recettes,
- > Le plan pluriannuel d'investissement,
- > Les relations entre sections...

### Utiliser et analyser les documents budgétaires

- > Se repérer dans les documents,
- > Zoom sur le budget primitif et le compte administratif

### S'approprier la procédure d'élaboration et de contrôle interne et externe (fondamentaux)

- > Le cycle budgétaire
- > La transparence financière
- > Le débat et le rapport d'orientation budgétaire : comment l'organiser et y participer efficacement

### L'actualité 2019 de la dépense publique : le pacte financier, la réforme de la fiscalité locale...

### Bref aperçu des relations financières EPCI/ communes

#### Session à Paris

> 6 février

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT  
+ 15 000 habitants : 589 € HT  
DIF : 589 € HT

### Objectifs

Après avoir compris les lignes budgétaires et le découpage de ce dernier, les élu.e.s présent.e.s apprendront à analyser les budgets des collectivités pour en proposer le meilleur et mener une politique financière cohérente.

### Pédagogie

Exemples et cas concrets. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Comprendre la procédure d'élaboration du budget :

- > Les étapes nécessaires et la participation des élu.e.s

### Déterminer des objectifs de stratégie financière

#### Identifier et communiquer sur les marges de manœuvre dans le budget

- > Les interactions entre le fonctionnement et l'investissement : faire des choix et évaluer
- > Les marges de manœuvre sur la masse salariale et présentation des projets de réforme de la fonction publique
- > Le respect des règles budgétaires et financières dans un budget
- > Identifier les marges de manœuvre au sein de l'EPCI.

### Présentation du mouvement des budgets participatifs : se lancer ?

#### Session à Paris

> 7 février

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT

+ 15 000 habitants : 589 € HT

DIF : 589 € HT

**NOUVEAUTÉ  
2019**

# BUDGETS : FINANCER UNE CAMPAGNE MUNICIPALE

## Objectifs

En temps de campagne municipale, au-delà des politiques à prévoir, il faut également créer et respecter un budget. Ce budget est la clé de voûte de la réalisation de la campagne.

## Pédagogie

Adaptation aux budgets amenés par les stagiaires, utilisation de leurs cas, exercices pratiques, supports : ROB « modèle », analyse d'un rapport de la chambre régionale des comptes...

## PROGRAMME

### La réglementation

- > Communes de moins ou de plus de 9000 habitants : droits et devoirs
- > Les plafonds à respecter
- > Les frais de campagne : ce qui est pris en compte, comment les déclarer

### Le financement

- > L'apport des colistiers et de la tête de liste : possibilités et encadrement légal
- > Les dons citoyens : droits et autorisations

### La déclaration

- > Les bonnes pratiques
- > Le calendrier
- > Ce qu'il faut savoir

### Session à Paris

> 8 février

### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT  
+ 15 000 habitants : 589 € HT  
DIF : 589 € HT

# RÔLE ET STATUT DE L'ÉLU.E

## Objectifs

Cette formation propose à la femme élue de se concentrer sur son rôle politique et sa légitimité décisionnelle pour : gagner en efficacité, établir une relation de confiance avec les citoyens et durer en politique.

## Pédagogie

Mise en pratique de cas concrets, mise en situation, test de personnalité d'élue. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### La place et le rôle de l'élue

> Les femmes et la politique en France : légitimité et exemplarité

### Votre positionnement

- > Test : quelle élue êtes-vous ?
- > Votre engagement
- > Votre phrase personnelle
- > Votre communication (réseaux sociaux, dossiers de presse, prises de parole...)

### Scènes de la vie politique

- > Exercices de mise en situation avec les différents publics de l'élue : citoyens, opposants, partenaires politiques, journalistes
- > Feedbacks et co-construction des recommandations à suivre lors de votre mandat

#### Date :

Sur demande : possibilité d'organiser une session en intra ou de proposer une journée de formation dédiée en local.

# RELATIONS ENTRE ÉLU.E.S ET AGENTS

## Objectifs

Cette formation propose à l'élu.e de mieux connaître l'administration pour travailler plus efficacement avec les agents et développer une confiance mutuelle.

## Pédagogie

Exercices pratiques, cas concrets, mises en situation.  
Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### La place de l'Administration et sa mise en mouvement

- > Constitution et valeurs
- > Organisation, organigramme, aide à la décision, répartition des compétences

### Les relations entre Elu.e.s et Administration

- > La co-production de l'Action publique
- > Les relations avec un élu minoritaire, le fonctionnaire élu
- > Les filières décisionnelles parallèles

### Les relations spécifiques avec la Direction Générale

- > Le rôle de la DG avec l'exécutif et l'organe délibérant
- > Le binôme DGS / chef de l'exécutif et DGS / chef de cabinet

### Scènes de la vie politique

- > Mise en situation des relations élu.e.s /administration
- > Feedbacks et co-construction des recommandations à suivre pendant votre mandat

#### Date :

Sur demande : possibilité d'organiser une session en intra ou de proposer une journée de formation dédiée en local.

# POLITIQUES LOCALES DE SANTÉ

## Objectifs

La formation permet aux élus locaux de comprendre l'environnement et l'organisation des soins en France afin de mettre en place des actions d'accès aux soins pour tous.

## Pédagogie

Textes officiels, cas pratiques et documents à connaître.  
Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Les acteurs locaux et leurs rôles

- > Agences Régionales de Santé (ARS)
- > Les conseils départementaux et régionaux
- > Les communes et les intercommunalités

### Les enjeux pour les élus locaux

- > Organisation des soins et de la santé en local
- > La désertification médicale

### Les politiques et organisations territoriales

- > Santé : pôles médicaux, centre de santé, EHPAD...
- > Professions libérales : comment les faire venir ?

#### Date :

Sur demande : possibilité d'organiser une session en intra ou de proposer une journée de formation dédiée en local.

# CULTURE ET ANIMATIONS

## Objectifs

Cette formation permettra de donner les éléments pratiques aux élu-e-s afin de proposer une politique culturelle cohérente avec leur vision et leurs moyens. Un apport législatif sur l'événementiel viendra compléter leurs connaissances.

## Pédagogie

Cas concrets et exemples, textes officiels.  
Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Créer un projet culturel pour son territoire

- > Comment faire ?
- > Comment le financer ?

### Mise en place des événements et animations

- > Le cadre légal
- > La sécurité lors d'une manifestation (Vigipirate, Etat d'urgence...)
- > L'emploi culturel : la gestion depuis la suppression des emplois aidés

### Les budgets et financements

- > Faire et défendre son budget
- > Budget et fonctionnement des équipements
- > Débloquer des financements : qui contacter ? Comment ?

### Communiquer sur son événement : faire connaître

- > Papier
- > Web (les sites publics, les médias web)
- > Médias (presse, radio, TV)

#### Date :

Sur demande : possibilité d'organiser une session en intra ou de proposer une journée de formation dédiée en local.

# ACTIONS SOCIALES ET CCAS

## Objectifs

Une politique sociale fait partie intégrante de la commune. Comment intégrer toutes les populations ? Comment faire vivre l'intergénérationnel ? Quelle politique pour son territoire ?

## Pédagogie

Exemples, cas concrets, textes et outils à ramener chez soi.  
Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Définition

> Action sociale, cohésion sociale, solidarité

### Les compétences et les collectivités : qui fait quoi ?

- > Le Conseil départemental – son rôle, les compétences
- > La Commune – son rôle, les compétences
- > L'Intercommunalité – son rôle, les compétences

### Politique sociale : projet et cadre

- > Le CCAS
- > Le CIAS
- > Les relations communes / interco et les centres communaux d'action sociale
- > L'action du conseil départemental

### Agir sur son territoire

- > La mutualisation des moyens, des objectifs et du matériel
- > Aides et fonds à débloquent

### Session à Paris

> 17 mai

### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT  
+ 15 000 habitants : 589 € HT  
DIF : 589 € HT



# PRINCIPES DE LAÏCITÉ

## Objectifs

Souvent interpellé.e.s sur les sujets concernant la laïcité, les élu.e.s doivent se positionner : bâtiments publics, manifestations, repas de la cantine... Comprenez les enjeux locaux et les peurs de vos citoyens pour mener une politique cohérente.

## Pédagogie

Exemples, cas concrets, textes et outils à ramener chez soi.  
Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Laïcité : où en est-on ?

- > Définition et devoir des élu.e.s et des collectivités
- > Exercice de laïcité : relations aux populations locales

### Les obligations des collectivités en matière de service public

- > Les élu.e.s de la République et la responsabilité du Maire
- > Les agents de la FPT
- > Les écoles : de la cantine aux sorties
- > Jeunesse : la question du périscolaire
- > La gestion des bâtiments publics

### Prévention de la radicalisation

- > Connaître et identifier les acteurs dont il faut s'entourer
- > Comprendre et analyser les risques
- > Le rôle des élu.e.s locaux

#### Session à Paris

> 16 mai

#### Tarifs

- 15 000 habitants : 499 € HT

+ 15 000 habitants : 589 € HT

DIF : 589 € HT

# DISPOSITIFS PETITE ENFANCE

## Objectifs

Cette formation permettra aux élu.e.s des commissions dédiées de proposer une politique adaptée aux besoins de la petite enfance grâce aux outils délivrés pendant la journée.

## Pédagogie

Outils à ramener dans sa commune, cas concrets et exemples.  
Essentiels remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Le projet local de sa commune

- > Les démarches et les étapes de conception
- > La politique : priorités, orientations, partis pris, choix

### Les besoins locaux et les spécificités territoriales

- > Première partie : problématique et diagnostic
- > Deuxième partie : les besoins et objectifs
- > Troisième partie : quelles solutions mettre en place ?

### L'axe financier

- > Quels organismes et quelles collectivités peuvent vous aider ?

### La mise en place : l'évaluation des outils

- > Enquête de satisfaction usagers et agents
- > Grille d'évaluation : comment améliorer les services ?

#### Date :

Sur demande : possibilité d'organiser une session en intra ou de proposer une journée de formation dédiée en local.

# CONNAÎTRE ET MOBILISER LES FONDS EUROPÉENS

## Objectifs

L'Europe accompagne les régions dans leurs investissements mais les termes, les financements et les dossiers sont souvent complexes. Quels sont les fonds attribués ? Comment les mobiliser ?

## Pédagogie

Exemples, cas concrets, textes et outils à ramener chez soi.  
Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Les fonds structurels : quels sont-ils ?

- > Définition et politique européenne
- > Zoom sur :
  - Le FEDER
  - Le FEADER
  - Le FSE

### 2014 – 2020 : les orientations des politiques de subventions européennes

- > Les changements
- > Les priorités

### Monter un dossier de subvention

- > La conception du projet
- > Le dossier, le budget
- > Exemples pratiques

#### Date :

Sur demande : possibilité d'organiser une session en intra ou de proposer une journée de formation dédiée en local.

# ÉDUCATION ET ACCUEIL PÉRISCOLAIRE

## Objectifs

L'él.u.e qui suit cette formation pourra avoir les clés pour mettre en place une politique d'éducation cohérente avec le dispositif périscolaire que les él.u.e.s et agents développent.

## Pédagogie

Cas concrets et exemples, textes officiels.  
Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Les politiques possibles

- > Place de l'école, de la collectivité et enjeux sociaux
- > Les projets éducatifs à mettre en place

### Les places et rôles de chacun

- > L'enfant : son rythme, ses activités
- > Les TAP et leur maintien ou non
- > L'animateur périscolaire : son rôle, sa formation, ses actions
- > L'encadrement : accompagnement scolaire et aides aux devoirs
- > Les outils

### Législation et obligations

- > Sécurité des lieux
- > Santé, hygiène et suivi médical
- > Administratives et procédurales
- > Accueil périscolaire : gestion financière, matérielle et administrative

#### Date :

Sur demande : possibilité d'organiser une session en intra ou de proposer une journée de formation dédiée en local.



# DES FORMATIONS POUR VOTRE COLLECTIVITÉ

45

RENDRE SA VILLE VIVANTE,  
ÉVALUER SES RESSOURCES,  
MENER DES POLITIQUES AMBITIEUSES.

# REVITALISER LES CENTRES-VILLES

## Objectifs

Les centres-villes sont les poumons des communes mais tendent à se dévitaliser dans quelques régions. Comment mener une politique de soutien à ces zones en accompagnant les acteurs locaux et les services pour offrir une qualité de vie optimale à ses habitants ?

## Pédagogie

Co-construction, exercice de projection, analyse des données et de l'environnement. Support remis en fin de journée.

## PROGRAMME

### Revitaliser les centres villes

- > La situation locale et l'environnement global
- > Les conditions d'attractivité d'un centre-ville
- > L'animation et la valorisation du centre-ville n'est pas seulement une question commerciale

### Diagnostic du centre-ville en matière d'offre et d'environnement urbain

- > Les modes de vie et de consommation
- > Les évolutions et les nouvelles pratiques
- > Les modes de déplacement dans la commune
- > Les besoins de commerces et de services : les évaluer

### Feuille de route à mener

- > Mener des politiques pour soutenir le commerce local : animations locales, mobiliser les acteurs locaux
- > Penser l'espace public dans son environnement
- > Réfléchir aux voies d'accès et aux déplacements (doux, piétonniers, routiers, transports...)

#### Date

A déterminer avec la collectivité.  
Du lundi au samedi inclus

#### Tarif

Pour recevoir un devis personnalisé,  
n'hésitez pas à contacter David Garnier :  
david@elueslocales.fr ou 09 70 93 26 56

# IMAGINER ET PLANIFIER L'AVENIR DE SA COMMUNE

## Objectifs

Les politiques d'aujourd'hui ont un impact pour demain. Comment penser à 15 ou 20 ans dans un contexte de rigueur budgétaire ? Imaginer l'avenir de sa commune, c'est provoquer une vision d'avenir pour son territoire.

## Pédagogie

Co-construction, exercice de projection, analyse des données.

## PROGRAMME

### Connaître sa commune

- > Evaluer les points forts et les points faibles de la commune
- > Comprendre les évolutions de la population
- > Replonger dans l'Histoire de la commune

### Que voulons-nous pour la commune ?

- > La ville de demain, c'est quoi ?
- > Quelle commune en 2030 ? Quelle place pour la population ? Comment travailler avec eux ?
- > Etude des propositions et évaluations

### Repérer les ressources et associer les services

- > Impulser une vision auprès des agents
- > Les emmener avec l'équipe dans le projet, les encourager à mener s'en saisir
- > Faire face aux doutes et aux craintes

### Evaluer les possibilités et les mettre en place

- > Objectifs
- > Ressources, moyens et planning

#### Date

A déterminer avec la collectivité.  
Du lundi au samedi inclus

#### Tarif

Pour recevoir un devis personnalisé,  
n'hésitez pas à contacter David Garnier :  
david@elueslocales.fr ou 09 70 93 26 56

# BILAN DE MANDAT

**NOUVEAUTÉ  
2019**

## Objectifs

En fin de mandat, les élu.e.s sont face à une position politique à assumer. La cohésion de l'équipe et la contractualisation avec les citoyens deviennent les objectifs des mois à venir. Cette formation apporte des réponses sur la communication à avoir et l'unité à garder ou recréer.

## Pédagogie

Mises en situation en groupe et sous-groupes, jeux de rôle tout au long de la journée. Remise des productions de l'équipe et du plan d'action créé. Débriefing en fin de session.

## PROGRAMME

### Du groupe à l'équipe

- > Faire connaître le bilan collectif et personnel
  - Les 6 mots (engagement, expertise, émotion, créativité, aventure, rêve)
  - Les talents, les valeurs, les croyances, le rôle de chacun...
- > Inventaire des ressources de l'équipe
- > De quelle équipe parle-t-on ? Quelle culture d'équipe ?

### Une communication optimale et efficiente dans l'équipe et auprès des citoyens

- > Les principes de la communication personnelle et interpersonnelle
- > Les clefs pour une communication efficace
  - Adapter sa communication à ses interlocuteurs (habitants, agents, collègues...)
  - Hiérarchiser les réalisations pour faire passer un message impactant

### Définir un cap, une stratégie collective

- > Cartographie des actions à mener pour communiquer sur le futur
- > Vers quelle histoire collective ?
- > La co-créer - La coécrire - Le faire vivre ensemble

#### Date

A déterminer avec la collectivité.  
Du lundi au samedi inclus

#### Tarif

Pour recevoir un devis personnalisé,  
n'hésitez pas à contacter David Garnier :  
david@elueslocales.fr ou 09 70 93 26 56



# DÉFINIR ET IMPULSER DES POLITIQUES PARTICIPATIVES

## Objectifs

La démocratie participative, qu'est-ce que c'est ? A quoi ça sert ? Connaître les différentes possibilités et les innovations des communes pour mener une politique d'ouverture en cohérence avec les valeurs des élu.e.s.

## Pédagogie

Cas concrets, exemples locaux et outils à ramener chez soi.  
Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### La démocratie participative : pour qui ? Pour quoi ?

- > Identifier les différents niveaux de participation : consulter, concerter, recueillir, mobiliser, co-crée, co-construire ...
- > Quelle gouvernance mener ? Intégrer la participation à un projet politique
- > Connaître les contraintes et les conditions à respecter : le temps, les moyens, la confiance
- > Identifier les ressources déjà présentes

### Mettre en œuvre une politique participative

- > Les outils à mobiliser
- > Les règles à respecter
- > Les citoyens à « recruter » : identifier les citoyens professionnels, passifs et désintéressés

### L'environnement politique et la gouvernance

- > Les conditions d'une démocratie participative efficace
- > Valorisation de l'implication citoyenne

#### Date

A déterminer avec la collectivité.  
Du lundi au samedi inclus

#### Tarif

Pour recevoir un devis personnalisé,  
n'hésitez pas à contacter David Garnier :  
david@elueslocales.fr ou 09 70 93 26 56

# ÉVALUER LES POLITIQUES PUBLIQUES

## Objectifs

Comprendre le cadre théorique et pratique des possibilités d'évaluation des politiques publiques. Mais aussi maîtriser les conditions de formalisation des politiques nécessaires à la construction des démarches d'évaluation.

## Pédagogie

Exemples, cas concrets. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### La politique publique, qu'est-ce que c'est ?

- > Définition de l'évaluation des politiques publiques
- > Présentation des différentes approches existantes

### Le contexte

- > Cadre de présentation des politiques
- > Relations entre les services : actions, résultats et décisions

### Les outils

- > Présentation des possibilités et exemples utilisés

### Les stratégies à adopter

- > Définir la stratégie propre à ses objectifs

### Les actions temporelles

- > Calendrier et rétroplanning

#### Date

A déterminer avec la collectivité.  
Du lundi au samedi inclus

#### Tarif

Pour recevoir un devis personnalisé,  
n'hésitez pas à contacter David Garnier :  
david@elueslocales.fr ou 09 70 93 26 56

# AVANCER AVEC SON EPCI :

## STRATÉGIE ET COMPRÉHENSION

### Objectifs

L'intercommunalité est un échelon stratégique. Seulement se faire entendre et avoir l'information est souvent compliqué. Cette formation permettra aux élu.e.s de prendre leur place et faire entendre la voix de leur commune.

### Pédagogie

Analyse du contexte local, cas concret et échanges en amont de la formation. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Quel projet de territoire ?

- > Bilan des actions menées par l'intercommunalité
- > Analyse des politiques en place
- > Se positionner en tant que commune

### L'environnement intercommunautaire

- > Ce qui se fait ailleurs, dans des intercommunalités similaires
- > Les bonnes pratiques à connaître : dans les transferts de compétences, ressources humaines, modalités juridiques...
- > Comprendre où est l'information stratégique et la traiter

### Trouver sa place dans l'intercommunalité

- > Défendre ses intérêts dans le projet de territoire
- > Se faire entendre : communiquer avec les autres élu.e.s
- > Faire remonter l'information à son conseil municipal

#### Date

A déterminer avec la collectivité.  
Du lundi au samedi inclus

#### Tarif

Pour recevoir un devis personnalisé,  
n'hésitez pas à contacter David Garnier :  
david@elueslocales.fr ou 09 70 93 26 56

# BUDGET : FAIRE PLUS AVEC MOINS

## Objectifs

Les baisses de dotations et les coûts assumés par les collectivités sont de plus en plus forts. Les élu.e.s doivent trouver des solutions pour offrir un service public de qualité tout en diminuant les charges financières.

## Pédagogie

Exemples et cas concrets, analyse des ressources et charges de la collectivité. Essentiels de la formation remis aux stagiaires.

## PROGRAMME

### Budget : les spécificités

- > Les grands principes et les documents à connaître
- > Calendrier budgétaire
- > Structure du budget et sa composition
- > Principes budgétaires à connaître

### Baisse des dotations : faire face

- > Charge de fonctionnement : quels budgets peuvent-êtré optimisés ?
- > Produit de fonctionnement : des lignes flexibles ?

### Les solutions disponibles

- > Le levier RH et la gouvernance interne comme source d'économie de budget
- > Le ratio coût-service rendu
- > La politique des achats

#### Date

A déterminer avec la collectivité.  
Du lundi au samedi inclus

#### Tarif

Pour recevoir un devis personnalisé,  
n'hésitez pas à contacter David Garnier :  
david@elueslocales.fr ou 09 70 93 26 56

# LA FISCALITÉ COMME LEVIER DE RESSOURCE

## Objectifs

La baisse importante des dotations contraint les collectivités territoriales à trouver de nouveaux leviers pour maîtriser leur budget tout en menant à bien les missions de service public. Cette formation permet d'analyser et mener une politique fiscale équilibrée.

## Pédagogie

Analyse du contexte, mise en situation, adaptation à la commune.  
Remise d'un support en fin de formation

## PROGRAMME

### Augmenter les recettes fiscales pour équilibrer le budget communal

- > Les 4 impôts locaux stratégiques pour remplir les missions de service public
- > Appliquer des hausses sur les autres impôts locaux et taxes pour équilibrer le budget communal : lesquels saisir ?

### Des hausses qui doivent tenir compte des contraintes locales

- > Tenir compte des revenus de ses habitants
- > Savoir mieux identifier les besoins de la commune
- > Quels sont les logements sociaux existants ? Quelle est la situation économique de la commune ?

### Les ratios fiscaux et financiers essentiels pour maîtriser le budget de la commune

- > Taux d'autonomie financière et coefficient de mobilisation du potentiel fiscal
- > Taux de dépendance financière, endettement par habitant, capacité de désendettement
- > Produits des impositions/population
- > Dépenses réelles de fonctionnement / population

#### Date

A déterminer avec la collectivité.  
Du lundi au samedi inclus

#### Tarif

Pour recevoir un devis personnalisé,  
n'hésitez pas à contacter David Garnier :  
david@elueslocales.fr ou 09 70 93 26 56



# NOS COORDONNÉES

## Vos contacts

Formations à Paris, en région, sur-mesure, accompagnement individuel, Journées Nationales des Femmes Elues ou Journée des Femmes Elues :

> David Garnier  
david@elueslocales.fr - 09 70 93 26 56

> Laurence Chinal  
laurence@elueslocales.fr - 06 37 45 76 18

**54** Réseaux locaux, rencontres en région :

> Joséphine Delpeyrat  
josephine@elueslocales.fr - 06 09 60 49 68

Articles et communauté en ligne :

> Céline Goeury  
celine@elueslocales.fr - 06 68 69 11 16

Bureau d'Elueslocales  
05 56 85 10 54  
contact@elueslocales.fr

## Coordonnées administratives

SAS Elueslocales  
5, rue Marengo, 33000 BORDEAUX

**SIRET** 753 300 250 00036  
**SIREN** 753 300 250  
**APE** 8230Z

Organisme de formation indépendant agréé pour la formation des élus par décision du Ministère de l'Intérieur, renouvelé en date du 21 juillet 2015.

Retrouvez-nous en ligne toute l'année !

[www.elueslocales.fr](http://www.elueslocales.fr)







 **Elueslocales.fr**  
Le 1er réseau national des femmes élus

5, rue Marengo, 33 000 BORDEAUX

[www.elueslocales.fr](http://www.elueslocales.fr)  
05 56 85 10 54 - 09 70 93 26 56  
[contact@elueslocales.fr](mailto:contact@elueslocales.fr)

David et Laurence : 09 70 93 26 56  
Céline : 06 68 69 11 16

Organisme agréé par le Ministère de  
l'Intérieur pour la formation des élus

